

Inbjudan till seminarium

Ger större öppenhet ökade affärsmöjligheter inom den mobila världen?

Onsdag den 25 november kl. 13.00
Summit Hightech Building, Sveavägen 9 – 11.

Telekom- och mobilbranschen diskuterar intensivt nya affärsmodeller i takt med att Internet blir allt mer mobilt. Den mobila datatrafiken har fullkomligt exploderat som en följd av alla nya applikationer som sprids och används - i Norden och i Baltikum har den mer än tredubblats på ett år. Utvecklingen fortsätter då alla aktörer - mobiloperatörer, innehålls- och applikationstillverkare samt hårdvaruleverantörer - letar nya affärsmöjligheter.

Branschen står inför ett dilemma; för att möta kundernas krav måste man hitta en affärsmodell som både säkrar framtida nätinvesteringar och som stödjer en fortsatt utveckling av applikationer. Detta måste ske samtidigt som många kunder anser att Internet i stort sett skall vara gratis.

Kan en förändring av den mobila branschen mot en värld med öppenhet och partnerskap som grundpelare ge ökade affärsmöjligheter för alla parter?

Vi vill öppna upp för en diskussion om affärsmodeller, kundernas förväntningar och behovet av högre nätkapacitet och ny teknologi.

Program

- 13.00 Lätt lunch, registrering
14.00 Introduktion och program.
Lars Dahmén, moderator.
Inledningstalare
Kenneth Karlberg,
President Mobility Services TeliaSonera
Rick Falkvinge,
Ordförande Piratpartiet
Nicklas Lundblad,
Vice vd, Stockholms Handelskammare
Diskussion
- 16.15 Sammanfattning och avslutning
16.30 Mingel

Anmälan senast den 18 november via följande länk:
www.sseriga.edu.lv/node/679

TeliaSonera Institut vid SSE Riga grundades 2004 genom en donation av TeliaSonera. Institutet är en "think tank" med uppdrag att genomföra kvalificerad forskning och opinionsbildning inom områdena entreprenörskap, telekom samt informationsteknologi. TeliaSonera Institut är lokaliserat i Riga men bedriver verksamhet i Norden och i Baltikum.

TeliaSonera



RĪGAS EKONOMIKAS AUGSTSKOLA
STOCKHOLM SCHOOL OF ECONOMICS IN RIGA